



DOSSIER DE PRESSE

FÉVRIER 2019

&SHIFT, ENGAGEZ VOS COLLABORATEURS

&shift propose une plateforme de mesure de l'engagement et de communication personnalisée pour accélérer la transformation digitale dans les grandes et moyennes entreprises.

La Big Data se met au service des collaborateurs.

SOMMAIRE

Déployer la transformation digitale c'est bien ... engager les collaborateurs c'est mieux !	4
La solution &shift, de la mesure à la communication personnalisée	6
Ils ont choisi &shift pour accompagner le changement	10
L'ambition de l'équipe, mettre la Big Data au service de la relation collaborateur	11
Ils nous accompagnent pour faire de &shift un produit exceptionnel	13



DÉPLOYER LA TRANSITION DIGITALE C'EST BIEN...

Toutes les entreprises effectuent leur “transition digitale” et investissent massivement pour déployer de nouvelles solutions techniques à destinations de leurs collaborateurs. **900 Milliards d'€ par an** seront investis par les entreprises du secteur industriel dans leur transformation digitale d'ici 2020.

900

Milliards d'€
d'investissements
par an d'ici 2020*



... ENGAGER LES COLLABORATEURS C'EST MIEUX !

Alors que le collaborateur est celui qui est au quotidien l'acteur de cette transformation, l'entreprise a aujourd'hui de grandes difficultés à l'engager à utiliser les nouveaux outils mis à sa disposition. Interrogés sur ce sujet, les dirigeants d'entreprise partagent aisément leur constat sur la difficulté de mettre en place des actions efficaces de gestion du changement.

23%

des collaborateurs équipés utilisent leur RSE**

70%

des actions de changement échouent***

*Pwc, Avril 2016

**Opinion Way, Octobre 2014

***Harvard Business Review, Juin 2010



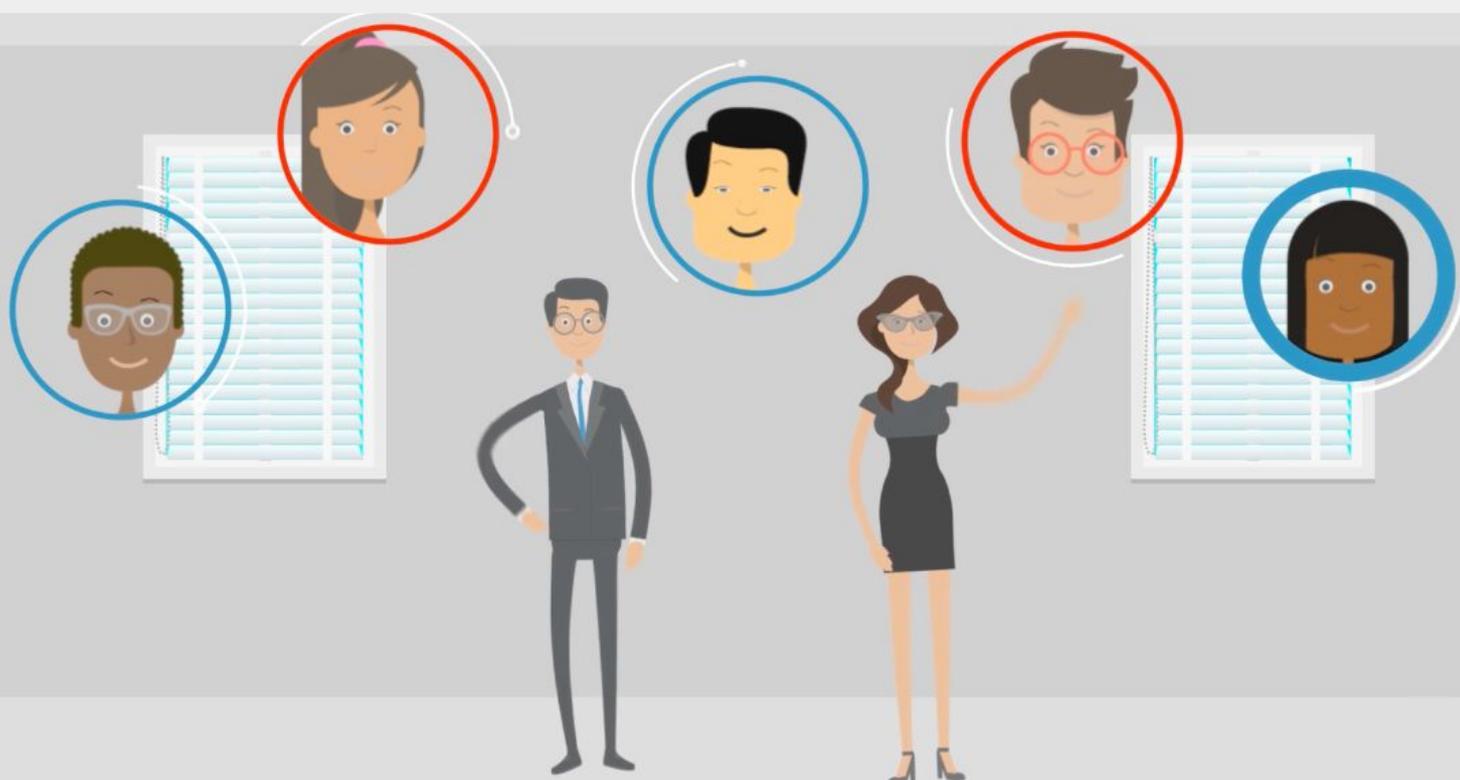
POURQUOI ?

Chaque **collaborateur est unique** et a un **parcours d'adoption qui lui est propre**. Il doit donc être sollicité de manière **adaptée, individuelle et personnalisée**. En période de changement, ne pas respecter ce prérequis de **communication** a pour impact d'intensifier les phénomènes de résistance au changement.



“Chaque collaborateur est unique et a un parcours d'adoption qui lui est propre. Il doit donc être sollicité de manière adaptée, individuelle et personnalisée.”

Guillaume Le Galès, fondateur de &shift





LA SOLUTION &SHIFT, DE LA MESURE À LA COMMUNICATION PERSONNALISÉE

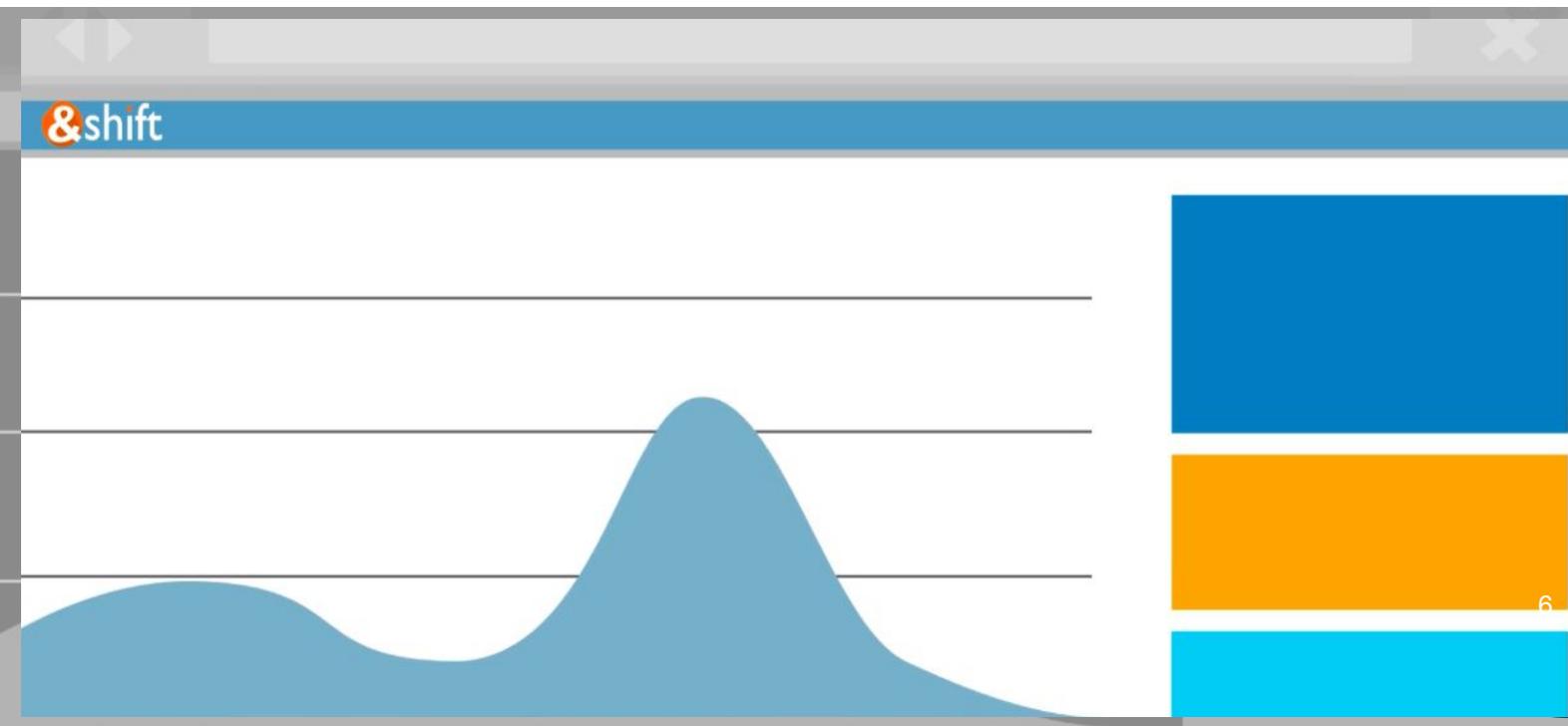


LA MESURE DE L'ENGAGEMENT

Connaître à tout moment le niveau d'engagement des collaborateurs, savoir s'ils sont sensibles aux messages délivrés, décrypter les usages qu'ils ont des différents outils digitaux mis à leur disposition (Réseau Social d'Entreprise, portail RH, Intranet,...) sont **autant d'informations nécessaires pour mettre en place une stratégie d'engagement efficace.**

Avec &Shift, les agents en charge de générer l'engagement de leurs collaborateurs bénéficient d'**indicateurs précis et fiables** pour d'une part mesurer le **niveau d'engagement** des équipes sur les solutions déployées et d'autre part **estimer l'impact de leurs campagnes de communication** afin de les rendre de plus en plus efficaces.

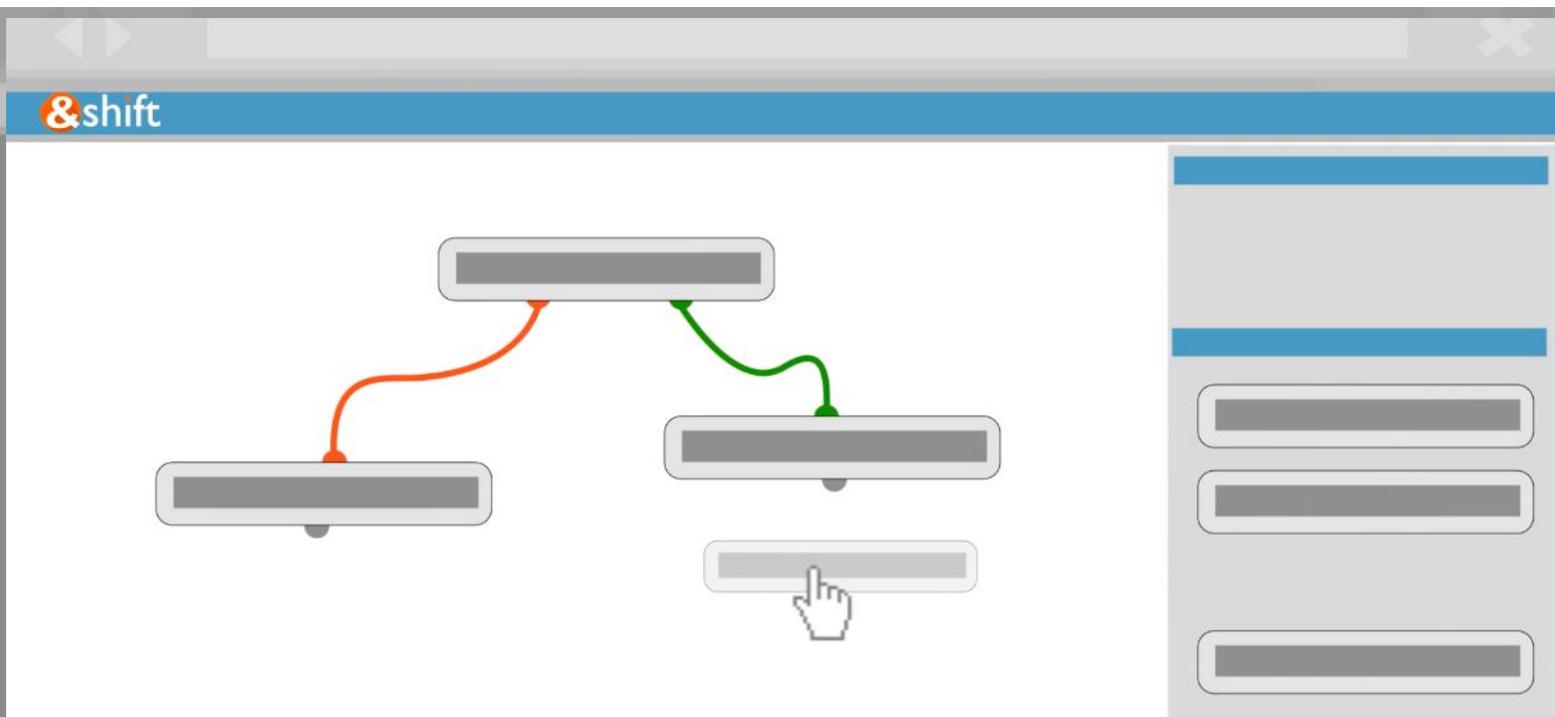
&Shift s'appuie sur son tracker innovant et quantité d'API développées pour s'intégrer facilement à l'environnement IT de ses clients.





UNE COMMUNICATION PERSONNALISÉE

CRÉER DES CAMPAGNES D'ENGAGEMENT PERSONNALISÉES



Grâce à une interface simple et ergonomique, l'utilisateur organise ses campagnes automatisées en scénarisant le parcours d'adoption grâce au « **drag & drop** » de chaque action.

Une fois le parcours planifié, &Shift se charge de l'exécuter **automatiquement**, de manière personnalisée pour chaque collaborateur.

La capacité de pouvoir programmer en amont l'ensemble d'un parcours est la garantie, pour l'utilisateur en charge de générer l'engagement des collaborateurs, d'émettre une **communication constante et adaptée à chaque collaborateur**.



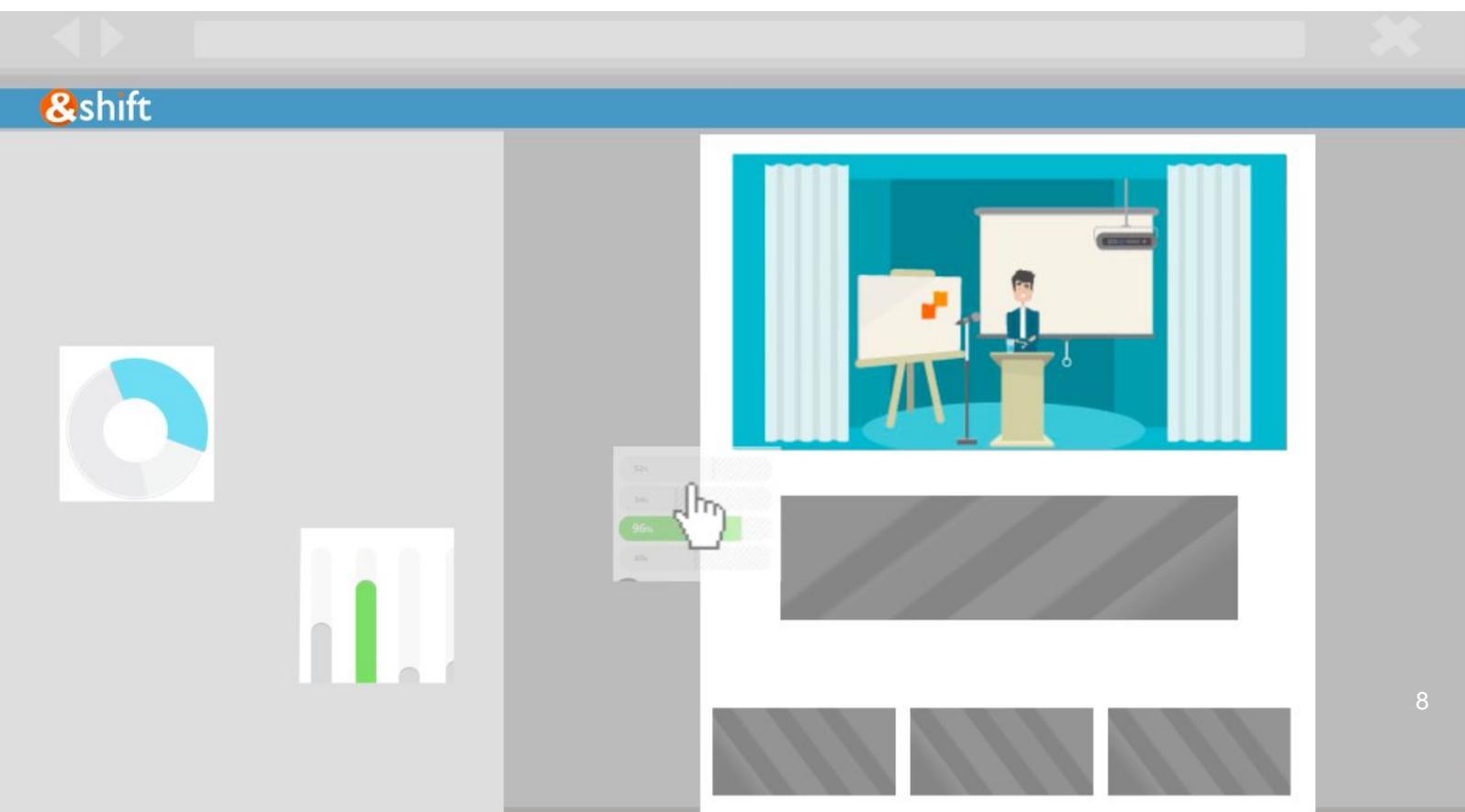
DES CONTENUS CIBLÉS ET IMPACTANTS

CRÉER DES CONTENUS ATTRACTIFS

L'utilisateur **crée et gère des contenus attractifs en quelques minutes** (e-mails, mailing, média, formulaire...) directement depuis la plateforme.

Un **gain de temps et un confort de travail** important pour les utilisateurs qui n'ont pas à **jongler entre plusieurs outils** ou prestataires pour préparer leurs campagnes d'engagement.

En analysant et comparant l'impact de chaque contenu, l'utilisateur peut les adapter afin de **maximiser l'effet de ses campagnes** et générer l'engagement des collaborateurs.





UNE HARMONISATION DE LA COMMUNICATION INTERNE

PLANIFIER L'ENSEMBLE DES ACTIONS DE COMMUNICATION POUR GAGNER EN COHÉRENCE

Chaque collaborateur reçoit en moyenne **6 E-mails*** de la part de son entreprise par mois. Ce nombre, qui peut sembler acceptable d'un point de vue du collaborateur, pose problème lorsque la communication n'est pas harmonisée.

Ainsi, si deux messages arrivent le même jour sur des sujets différents, le **collaborateur se sentira surexposé** et les messages risquent de ne pas toucher leurs cibles ou pire, d'être considérés comme nuisibles.

En offrant la capacité aux collaborateurs en charge de la communication interne et du changement de **planifier leurs actions et de les visualiser sur un planning**, il est facile d'assurer la cohérence et le rythme des campagnes d'engagement.

*BananaTag, Septembre 2016

ILS ONT CHOISI &SHIFT

SNCF IMMOBILIER



Crée en 2015, l'entité SNCF immobilier doit **répondre à de nombreux challenges sur une courte période de temps**. Diffuser et partager la vision du management sur les missions de la nouvelle entité, **former et faire monter en compétence ses 700 collaborateurs** sont des objectifs clé pour les directions RH et communication de l'entreprise.

SNCF immobilier a choisi &Shift comme outil pour décliner sa stratégie de communication interne, générer l'adoption à de nouveaux outils comme une plateforme de formation en ligne et l'intranet.

ASTRAZENECA



Acteur majeur du secteur pharmaceutique, AstraZeneca a choisi &Shift pour **générer l'engagement d'une communauté d'experts** autour d'une plateforme collaborative ayant pour objectif de faciliter leur contribution au plan de développement clinique d'une spécialité pharmaceutique majeure du laboratoire.

Il a semblé crucial pour AstraZeneca de **s'assurer de l'utilisation et du bon usage** de cette plateforme sur le long terme pour assurer la pérennité de son projet.

LFB



Acteur Français majeur du secteur pharmaceutique, LFB a choisi &Shift pour **générer l'engagement des collaborateurs** du groupe aux nouvelles solutions digitales déployées en interne (CRM, RSE).

&Shift accompagne l'équipe digitale globale de LFB pour l'élaboration et le pilotage des campagnes d'engagement auprès d'une **population de plus de 2 500 collaborateurs répartis sur 12 pays**.



L'AMBITION, L'ÉQUIPE

Mettre la Big Data au service de la relation collaborateur, bousculer les pratiques de la communication interne pour **permettre aux organisations de réussir leur transformation digitale**; C'est l'ambition des fondateurs d'&Shift et des experts qui les accompagnent.

“En matière de transformation digitale, le challenge réside maintenant dans la capacité des organisations à engager leurs collaborateurs.”

Sacha Kargerman, fondateur de &shift



LES FONDATEURS



Guillaume Le Galès

Ingénieur diplômé des Arts & Métiers et HEC Paris, Guillaume a travaillé comme consultant en stratégie pour Capgemini Telecom & Media. Il a ensuite fondé U Pro en 2008, revendu en 2011 au groupe Public Systeme Hopscotch. U Pro est maintenant l'un des principaux acteurs français dans les services de vidéo d'entreprise et logiciels dérivés (Mooc, Web tv, RSE).



Sacha Kargerman

Diplômé de Neoma, Sacha a travaillé dans le secteur de la santé comme directeur de projet pour le leader français du multi-canal santé. Il a ensuite rejoint AstraZeneca, une société pharmaceutique mondiale majeure, en 2010. Il était directeur digital et multicanal pour la France, en charge de la transition digitale de l'organisation.



L'AMBITION, L'ÉQUIPE



HISTORIQUE

- 
- Septembre 2015 Lancement de la version Alpha de &shift
 - Décembre 2015 Constitution du Comité Scientifique
 - Mars 2016 Partenariat avec le “Learning Lab Human Change” du CNAM
 - Juin 2016 Déploiement de &shift Beta avec le CNAM et SNCF Immobilier
 - Septembre 2016 Lancement de &shift**
 - Avril 2017 3 grands comptes utilisateurs d’&Shift (SNCF, AstraZeneca, LFB)
 - Juin 2018 Incubation à l’Orange Fab
 - Janvier 2019 **Lancement de &shift v2**



ILS ACCOMPAGNENT &SHIFT



COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le comité scientifique d’&Shift est constitué d’experts reconnus en RH et en Management. Il intervient en tant que conseil aux équipes projet lors de la mise en place d’opérations où les dimensions RH et Managériales sont complexes. Le comité scientifique oriente également le développement continu d’&Shift en identifiant de nouveaux indicateurs, marqueurs objectifs du niveau d’engagement des collaborateurs.



Cécile Dejoux

<http://www.ceciledejoux.com/>

Cécile Dejoux est professeur des universités au Cnam Paris et professeur affiliée à l’ESCP Europe. Elle est spécialisée sur les thématiques du management, des RH à l’heure de la transformation numérique, sur la gestion des talents et des compétences.

Responsable opérationnel du Master RH au Conservatoire national des arts et métiers, elle enseigne également à l’ENA et donne de nombreuses conférences dans les entreprises.



Eric Delavallée

<http://www.questions-de-management.com/>

Éric Delavallée a été alternativement enseignant, consultant et dirigeant (directeur général du groupe de presse Le Particulier).

Enseignant à l’IAE de Paris, il est l’auteur ou le coauteur de nombreux ouvrages, dont Le manager à l’écoute du sociologue (Grand prix du livre de management et de stratégie).



ILS ACCOMPAGNENT &SHIFT



ADVISORY BOARD

Composé d'entrepreneurs visionnaires et tournés vers l'innovation, associant des expertises dans le conseil en Management et le Web, l'Advisory Board de &Shift accompagne les fondateurs pour accroître leur champ de réflexion et d'action.

Fondateurs et membres de l'Advisory Board ont un objectif commun : Accélérer la croissance de &Shift !



Alain Thibault

Entrepreneur et dirigeant d'entreprise spécialisé depuis 20 ans, Alain acquiert à Havas le groupe Bernard Julhiet en 2004 pour construire le leader français du Capital Humain. Le groupe compte aujourd'hui 200 collaborateurs engagés auprès de plus de 500 clients, avec un CA de 26 Millions d'euros.



Jérôme Lascombe

Dirigeant de plusieurs agences de RP et de communication financière (Edelman, Moreau Lascombe, GCI Group) jusqu'en 2000. Fondateur et Président d'Hopscotch de 2000 à 2013. Il crée en 2009 Lascorp, son fond d'amorçage qui contribue au financement et au succès de plusieurs start-up en France et aux USA, comme Minutebuzz ou ClarityAd.



INFORMATIONS PRATIQUES



CONTACTS PRESSE

Guillaume Le Gales

E-Mail : guillaume@andshift.com

