

## &Shift, la nouvelle plateforme qui bouscule la communication interne des entreprises pour engager les collaborateurs

Paris, le jeudi 22 septembre 2016

La transformation digitale est aujourd'hui au coeur des réflexions de chaque entreprise. 900 Milliards d'€ par an seront investis dans la transformation digitale d'ici 2020. Au regard des faibles taux d'adoption des collaborateurs aux solutions déployées, le challenge réside maintenant dans la capacité des organisations à engager leurs collaborateurs. L'humain et sa particularité à accepter le changement doit être au centre des préoccupations de l'entreprise. Pour accompagner au mieux les organisations, &Shift lance sa plateforme SaaS de communication interne et d'engagement, mettant ainsi la Big data au service des collaborateurs.

### L'engagement des collaborateurs : le nouveau challenge pour une transformation digitale réussie

C'est un fait, 40% des entreprises n'existeront plus dans 10 ans. La digitalisation de l'expérience collaborateur est donc un enjeu essentiel puisqu'il permet à la fois de booster l'efficacité opérationnelle d'une entreprise mais également d'innover en matière de management.

Les investissements en "business applications" sont massifs. Or, le niveau d'adoption des collaborateurs reste faible avec 70% des actions de changement qui échouent, et 52% des salariés qui ne sont pas satisfaits de la manière dont leur entreprise communique avec eux.

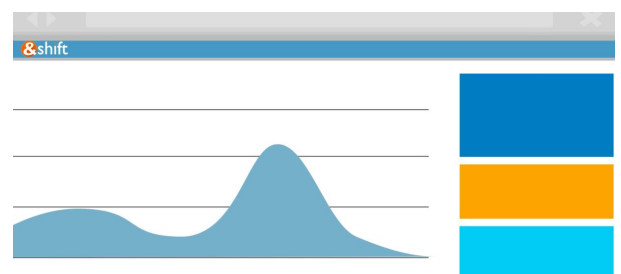
### La Big Data au service de la relation collaborateur

Si la Big Data a révolutionné la communication et l'adoption des publics externes, elle tarde à se mettre au service des collaborateurs. La problématique est pourtant identique : chaque collaborateur a un parcours d'adoption unique, qui doit être respecté pour favoriser l'engagement.

C'est pourquoi les fondateurs de &Shift ont créé un outil permettant aux entreprises de mesurer le niveau d'engagement de leurs salariés pour délivrer une communication interne personnalisée et percutante afin de maximiser l'adoption aux nouvelles solutions digitales déployées.

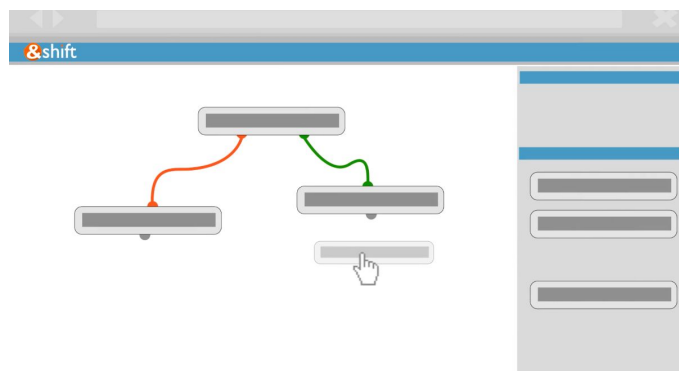
### Mesurer en temps réel l'engagement des collaborateurs

&Shift s'intègre facilement à l'environnement d'une entreprise (intranet, CRM, RSE) grâce à ses trackers et API développés, mesure en temps réel la réactivité des collaborateurs aux communications et l'usage des outils mis à leur disposition. Avec &Shift, une entreprise connaît à tout moment le taux d'adoption de ses équipes.



## Délivrer une communication personnalisée et impactante

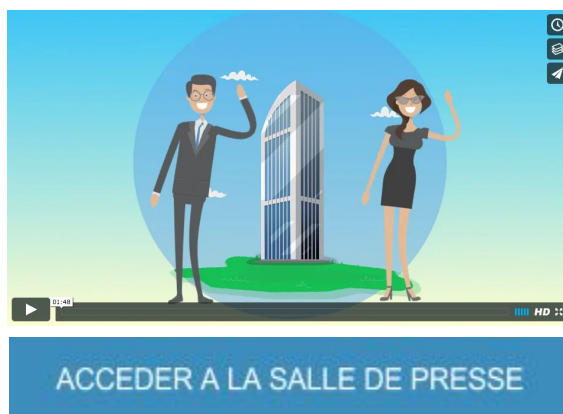
&Shift permet de créer rapidement des contenus qualitatifs et adaptés à la communication interne. Grâce à une interface simple et ergonomique, le manager organise ses campagnes automatisées en scénarisant le parcours utilisateur grâce au « drag & drop » de chaque action, crée et gère des contenus attractifs en quelques minutes (newsletter, mailing, média, formulaire...) puis planifie ses actions en assurant la cohérence et le rythme des campagnes.



Parce qu'il est crucial de garantir une parfaite anonymisation des données, &Shift garantit l'utilisation bienveillante de sa solution en cryptant l'ensemble des données collaborateurs. En bénéficiant sereinement d'une communication interne personnalisée et adaptée, les collaborateurs adoptent plus rapidement la transition digitale de leur entreprise. La relation entreprise - collaborateur est impactée positivement et les organisations conduisent leur changement de manière plus efficiente.

[www.andshift.com/fr/presse/](http://www.andshift.com/fr/presse/)

**&Shift en 90 secondes, visuels & screenshots, dossier de presse : RDV sur votre espace presse !**



### A propos de &Shift

Fondée en 2016 par Guillaume Le Galès et Sacha Kargerman (respectivement diplômés des Arts et Métiers, HEC Paris et Néoma), &Shift est une plateforme SaaS pour accompagner la transformation digitale des entreprises. Leur objectif ? Engager personnellement chaque collaborateur pour favoriser l'engagement. Actuellement en phase de levée de fonds, la jeune startup compte d'ores et déjà parmi ses clients des grands comptes comme la SNCF ou AstraZeneca.

### Contact Presse

**Léa Bausson – Agence ATIK**

[lea@agence-atik.com](mailto:lea@agence-atik.com) & 06 07 41 72 00